

## Principe & Bénéfices



### Principe

L'utilisateur peut détecter l'objet équipé de **M.S.COM** Access Point à partir de son téléphone mobile et capturer, en « un clic », les informations associées de manière automatique, intuitive et instantanée.

Par exemple, toute personne pourra consulter le contenu multimédia associé à un panneau publicitaire, une affiche, un spectacle, une œuvre dans un musée, etc.

Soit être redirigé vers un site Internet où il peut consulter les informations associées au support.

### Bénéfices

En touchant vos clients en UN CLIC, vous pouvez :

#### Pour les afficheurs:

- Créer l'interactivité "Adhoc" à la demande du consommateur.

#### Pour les marques:

- Maximiser l'impact de vos campagnes marketing et de promotion.
- Personnaliser la relation avec vos clients.

Du SMS à l'Access Point, en passant par le Web mobile et le Code 2D, **M.S.COM** offre aux annonceurs une opportunité unique de diffuser des messages publicitaires, des informations, des offres promotionnelles, etc., à partir de n'importe quel support de communication (affiche, magasin, plv, centres commerciaux...) directement sur le téléphone mobile du consommateur, à n'importe quel moment de la journée.

Alors que 90% de la population française est équipée d'un mobile, les marques ne peuvent pas passer à côté de ce nouveau support.

Le SMS sera par exemple utilisé pour faire venir le consommateur sur le point de vente via des offres promotionnelles.

Le Code 2D s'imprime, se projette, se colle, s'affiche sur n'importe quelle surface physique (magazine, affiche, tee shirt, écran, etc.) et peut être de n'importe quelle taille (min. 1,7 cm X 1,7 cm à plusieurs mètres). Il permet une redirection directe vers un site mobile, l'envoi d'une e-card, etc.

Le site web mobile peut être une adaptation du site web déjà existant ou une création spécifique. Dans les deux cas, **M.S.COM** est aux côtés des annonceurs afin que le site apporte un vrai service au mobinaute.

Grâce aux solutions **M.S.COM** le « dernier mètre » de la relation client prend la forme d'une relation contextuelle, « one-to-one », quantitative et multimédia. Il permet tout autant une publicité multimédia complètement interactive et adaptée au profil de l'audience, qu'une distribution d'offres commerciales dynamiques en temps réel.

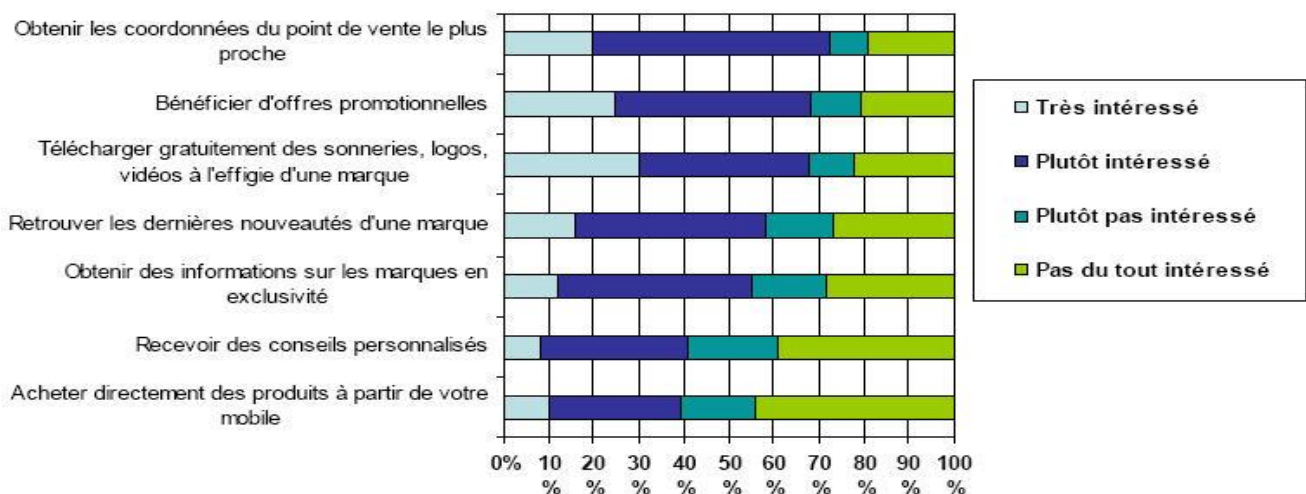
**M.S.COM** dispose d'une équipe de professionnels du marketing mobile pour guider les annonceurs dans la création de leur contenu et de visuels adaptés à ce nouveau type de support. L'équipe est composée de spécialistes marketing, d'experts technologiques et de créatifs. Leur objectif : inventer les médias de demain et apporter toujours plus de valeur aux clients.

Pour les consommateurs:

- Trouvez l'information dont vous avez besoin au moment où vous en avez vraiment besoin.

**M.S.COM** Access Point permet à un consommateur d'interagir via son mobile, avec une marque ou un service, quand il le souhaite, être intéressé ou veut en savoir plus avant de procéder à un achat.

Les utilisateurs de mobile sont en attente de véritables services sur leur téléphone :



Source : Le guide du marketing mobile, édition 2006

Pour les opérateurs téléphoniques:

- Créer du trafic dans vos réseaux de données.

Pour la Ville:

- Construire un réseau d'informations qui peuvent être accédés par tous.  
Créer un moyen de communication entre la ville et la population, en facilitant l'accès aux informations tel que: les services de pharmacie dans les environs, les horaires des institutions public, des informations sur les monuments, etc...